



Welche Themen häufig zu Abmahnungen führen und was Sie dagegen machen können.

Wettbewerbsrecht		
Ursachen	Verhinderung	
Link auf EU Online Streitbelegung Plattform fehlt.	Hinweis zur EU Online Streitbelegung und Link aufnehmen.	<input type="checkbox"/>
Widerrufsbelehrung veraltet, fehlendes Muster-Widerrufsformular	Neue Widerrufsbelehrungen und gesetzliches Muster-Widerrufsformular einfügen. Belehrung vor Vertragsabschluss.	<input type="checkbox"/>
Falsche Garantieangaben	Informationen zu: – Wer übernimmt die Garantie (Hersteller oder Verkäufer)? – Unter welchen Bedingungen besteht die Garantie? – Was muss getan werden damit die Garantie beansprucht werden kann?	<input type="checkbox"/>
Irreführende Preisangaben (Verstoß gegen Preisangabenverordnung)	Irreführende Preisangaben bei Endverbrauchern sind beispielsweise Preise ohne MwSt. oder nicht korrekte Angaben zu anfallenden Versandkosten.	<input type="checkbox"/>
Fehlendes oder inkorrektes Impressum	Mit einem Klick zugängliches Impressum mit allen notwendigen Inhalten.	<input type="checkbox"/>
Werbung mit Selbstverständlichkeiten	Werbung mit Selbstverständlichkeiten wie bspw. Versicherte Lieferung sind unzulässig.	<input type="checkbox"/>
Fehlende gesetzlich vorgeschriebene Warnhinweise	Gewisse Produkte benötigen von Gesetz wegen vorgeschriebene Warnhinweise.	<input type="checkbox"/>
Irreführung der geographischen Herkunft von Produkten	Keine Beschreibungen, die die geographische Herkunft falsch darstellen.	<input type="checkbox"/>

Datenschutz		
Ursachen	Verhinderung	
Unkorrekte oder fehlende Datenschutzerklärungen	Korrekte Datenschutzerklärungen einfügen und zu Beginn den Kunden darüber informieren, wenn personenbezogene Daten gespeichert werden (über Cookies).	<input type="checkbox"/>
Fehlender Hinweis auf Nutzung von Google Analytics und weiteren Analyse Tools	Richtige Nutzung von Google Analytics und anderen Analytics-Tools sowie einen korrekten Hinweis für die Besucher (über Cookies).	<input type="checkbox"/>

Markenrecht

Ursachen	Verhinderung	
Verletzung von Wort- oder Bildmarken	Keine Nutzung fremder Marken (auch nicht in den Meta-Daten; Google Ad-Words Anzeigen).	<input type="checkbox"/>
Produktpiraterie	Es dürfen keine Waren mit dem Ziel hergestellt werden, einem Originalprodukt zum Verwechseln ähnlich zu sein. Dabei werden Markenrechte oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verletzt.	<input type="checkbox"/>

Urheberrecht

Ursachen	Verhinderung	
Verletzung des Urheberrechts durch Nutzung fremder Medien	Hinweis aufnehmen, dass man keine fremden Medieninhalte (Bilder, Videos, Grafiken etc.) auf der eigenen Webseite darstellt.	<input type="checkbox"/>
Kopierte Texte (vor allem Produktbeschreibungen)	Hinweis aufnehmen, dass keine fremden Produktbeschreibungen oder Inhalte fremder Webseiten genutzt werden sollen.	<input type="checkbox"/>